



AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (SERVICES DE CONSULTANTS)

MAURITANIE

PROJET D'APPUI A LA MISE EN ŒUVRE DE L'INITIATIVE GRANDE MURAILLE VERTE AU MALI, NIGER, TCHAD, SOUDAN ET EN ERYTHREE.

Environnement

Don N° 5900155017601

N° d'Identification du Projet : N° P-Z1-AA0-146

L'Agence Panafricaine de la Grande Muraille *a obtenu* un financement du Groupe de la Banque Africaine de Développement don de la Facilité d'Appui à la Transition afin de couvrir le coût du « **Projet d'Appui à la mise en œuvre de l'Initiative Grande Muraille Verte au Mali, Niger, Tchad, Soudan et en Erythrée** », et a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce *don* pour financer les coûts des services prévus au titre de recrutement d'un consultant individuel chargé de l'élaboration d'un Plan Stratégique de Communication (PSCOM) 2024-2030 dans le cadre de l'Assistance technique pour le développement des outils et mobilisation des ressources de l'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV).

L'objectif global du PSCOM est de contribuer à la visibilité et à la notoriété de l'Agence, à travers notamment l'information, la sensibilisation et la responsabilisation des acteurs, Communautés et Populations cibles sur leurs rôles, devoirs et attentes dans la mise en œuvre de la Grande Muraille Verte. Le PSCOM 2024-2030 contribue par ailleurs à la mise en place d'une stratégie de positionnement dans les initiatives locales de développement socio-économique, de partenariat et de mobilisation des ressources.

Les objectifs spécifiques sont essentiellement : (i) informer et sensibiliser les acteurs, les Communautés et Populations bénéficiaires ainsi que les Partenaires Techniques et Financiers (PTF) sur l'Initiative Grande Muraille Verte, son état d'avancement et ses impacts ; (ii) vulgariser et faciliter le plaidoyer et le marketing des Stratégies opérationnelles pour accompagner le déroulement des actions de mobilisation des ressources et de renforcement des partenariats ; (iii) faciliter un dialogue inclusif entre l'APGMV et les structures étatiques et décentralisées, le secteur privé, les PTF et la société civile ; (iv) mettre en place un système de communication permanente et d'échange d'informations entre l'APGMV et les Structures nationales GMV; (v) élaborer des messages pertinents et des outils et supports de communication appropriés de diffusion selon les groupes cibles et les langues; (vi) identifier les activités phares (AP) ainsi que leur planification pour l'opérationnalisation de la Stratégie 2024-2030.

L'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV) invite les Consultants individuels à présenter leur candidature en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants intéressés doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables).

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes au Cadre de passation des marchés pour les opérations financées par le Groupe de la Banque Africaine de Développement d'octobre 2015 disponible sur le site web de la Banque à l'adresse : <http://www.afdb.org>.

Les consultants individuels intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures suivantes : de 9 heures à 13 heures 30 les jours ouvrables.

Les expressions d'intérêt doivent être déposées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le 2024 et porter expressément la mention « **Recrutement d'un consultant pour l'élaboration d'un Plan Stratégique de Communication (PSCOM) 2024-2030 de l'Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte** »

Agence Panafricaine de la Grande Muraille Verte (APGMV)

À l'attention de : Dr Brahim SAID, Secrétaire Exécutif

Ilot C. 414, BP : 5059 Nouakchott, Mauritanie Tel : +222 45 25 56 88

E-mail : zougoulou123@gmail.com,

sc.apgmv@grandemurailleverte.org