



Programme Women for Zero Hunger

Exemple de réponses au formulaire de candidature rempli en première édition

Lien vers le formulaire de candidatures à remplir cette année disponible [ici](#)

N.B : Toutes les réponses ne sont pas retranscrites ci-dessous afin de respecter l'anonymat du candidat.

Légende questions/réponses

En gras	Questions
<i>En italique</i>	<i>Réponses</i>

Éducation

College

Position

Conseillère agricole

Description de l'impact social de l'association

Les impacts principaux des projets mis en place par l'association X sont une amélioration des revenus des femmes, une meilleure reconnaissance du travail des femmes et une plus grande visibilité de celles-ci dans la société. Elles acquièrent une autonomie globale dans leurs projets et ont accès à leurs propres rémunérations. Elles s'impliquent davantage publiquement grâce aux organisations collectives et par les marrainages. L'association X a pu observer des changements auprès des femmes et leurs foyers avec de meilleures conditions de vie, une montée en confiance des éleveuses et de leur autonomie dans leur vie quotidienne. L'ensemble de ces résultats positifs a favorisé une meilleure reconnaissance de ces femmes dans leurs villages. De plus, ces impacts agissent plus largement : ces projets ont suscité l'implication des autres femmes des villages, en particulier les jeunes, dans le développement de projets similaires et ont montré l'intérêt de l'organisation collective. Les anciennes bénéficiaires encouragent alors les plus jeunes et les accompagne dans leurs projets.

Objectifs de développement durable (ODD)

1 ; 5 ; 8

Nombre d'employés actuels

3

Besoins en formation

Communication ; Finances ; Management

Besoin en mentorat

Oui

Résumé des activités de votre association

L'association X pour le développement de la femme rurale dans la région de y, vise à l'émancipation socio-économique des femmes.

Secteur d'industrie

Agriculture

Sous-secteur

Agriculture-Polyculture

Nombre de clients à date

0

Problème que votre entreprise tente de résoudre

À z, dans la région de y, les femmes en milieu rural sont particulièrement touchées par l'absence de formations et d'activités génératrices de revenus. Les jeunes femmes plus particulièrement, se retrouvent isolées, sans revenus et dépendantes de leurs familles ou leurs maris pour subvenir à leurs besoins. Les activités agricoles auxquelles elles participent régulièrement sont non rémunérées. Elles ont également peu accès aux démarches administratives ou de soins car elles restent dépendantes d'un membre de leurs familles, en particulier un membre masculin, dans ces activités.

Votre solution à ce problème

Face à ce constat, l'association X accompagne des femmes dans la création de projets générateurs de revenus par l'élevage de chèvres et de moutons, fortement consommés dans cette zone. L'association X assure un processus de formations sur les bonnes pratiques d'élevage et l'entrepreneuriat féminin, ainsi que sur la gouvernance des groupements et coopératives, pour mener à un renforcement de confiance en soi et d'indépendance financière des femmes. Pour une meilleure résilience des activités économiques face au changement climatique, l'association X met en place des activités de préservation de l'environnement, comme les formations aux compostage, dans le but d'obtenir une meilleure fertilisation des sols. Enfin, afin de diminuer les charges liées à l'alimentation animale et favoriser l'autonomie des éleveuses, une formation sur la valorisation des résidus de cultures va être réalisée. L'objectif final est que les éleveuses soient totalement autonomes dans leurs projets et puissent faire face aux contraintes.

Avancées de votre solution

À z, les élevages caprins et ovins sont très présents. L'activité est donc répliquable dans les autres régions en s'adaptant au contexte local. L'activité de l'association X s'appuie sur une méthode testée et confirmée depuis xx ans. Ceci passe tout d'abord par un accompagnement technique, qui s'appuie sur des supports et des techniques d'animations transmissibles à d'autres. L'appui de proximité est ensuite mené pour consolider les

acquis, et identifier les femmes relais (les femmes leader), qui permettront d'assurer ensuite l'appui des autres femmes du groupement et pérenniser ainsi l'accompagnement des éleveuses au quotidien. L'association X s'attache enfin à développer également l'aval des filières, et a su accompagner les femmes dans leurs dynamiques collectives. Cette animation est également applicable à d'autres territoires, et d'autres groupements, car elle est basée sur l'animation des échanges, et l'analyse du contexte et la proposition de structuration adaptées aux contraintes et opportunités.

Vos attentes

La participation de l'association X à ce programme lui permettra de s'inscrire dans un réseau riche d'acteurs.trices engagés.es en faveur de l'égalité femmes-hommes. Ceci permettra à l'association X de s'enrichir des expériences des autres, et de valoriser ses propres actions. Il s'agit d'une formidable opportunité pour rendre plus visibles les femmes rurales que l'association accompagne, de montrer leur travail trop souvent invisible, et de le valoriser à une échelle internationale. Le mentorat proposé par le programme permettrait à l'équipe, certes motivée mais restreinte, de monter en compétences et de s'ouvrir à un réseau de femmes engagées, militantes et compétentes. Enfin, l'accès à un financement permettra à l'association X de renforcer son autonomie financière et faciliter des actions en collaboration avec les acteurs.trices du territoire.

Langue maternelle

Arabe

Autre.s langue.s

Français (courant) ; Anglais (professionnel)

Pourcentage de femmes dans le management

100%

Présence en ligne

Oui

Nombre de followers

85

Genre des bénéficiaires directs

Féminin

Âges des bénéficiaires directs

25-35 ; 35-65 ans

Nombre de bénéficiaires depuis la création de votre association

2 886

Nombre de bénéficiaires directs en 2021

67

Nombre de bénéficiaires directs en 2020

25

Nombre de bénéficiaires directs en 2019

146

Nombre de bénéficiaires indirects en 2021

335

Nombre de bénéficiaires indirects en 2020

125

Nombre de bénéficiaires indirects en 2019

730

Comment nous avez-vous trouvé ?

Autre (Partenaire)