

# **Solutions Fondées sur la Nature : à l'antenne pour une inclusion de genre**

## **Projet de Radios Rurales Internationales**

Mettre en place des mécanismes de dialogue multi-acteurs, multi-secteurs, autour des objectifs de la  
GMV

---

**Mobiliser les acteurs de la Grande Muraille Verte**

# FICHE D'IDENTITÉ



- **Nom** : **Solutions Fondées sur la Nature** : à l'antenne pour une inclusion de genre
- **Lieux d'intervention** : **Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ethiopie, Ghana, Ouganda, Zambie**
- **Organisation** : **Radios Rurales Internationales**, ONG spécialisée dans la communication pour changement de comportement
- **Période de mise en œuvre** : 5 ans, **2022-2027**
- **Format** : **projet** en partenariat avec plus de **200 stations radiophoniques** en Afrique pour parler de deux thèmes précis : **l'égalité des genre** et **inclusion**, ainsi que **l'environnement** et le **changement climatique**
- **Action** : Aborder les questions du **changement climatique** et de la perte de la **biodiversité** en Afrique rurale dans le cadre **d'émissions radiophoniques** à fort impact.

<b>Pilier(s) de la GMV</b>	<b>Production agricole et chaînes de valeur</b> <b>Restauration des terres et environnement</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Infrastructures et accès à l'énergie</li><li><input type="checkbox"/> Cadres de gouvernance institutionnelle et économique</li></ul> <b>Renforcement de capacités</b>
----------------------------	---

**Mobiliser les acteurs de la Grande Muraille Verte**

# HISTORIQUE DE L'EXPÉRIENCE

Les crises environnementales actuelles, notamment le **changement climatique** et la **perte de biodiversité**, exigent des réponses efficaces. **Les solutions basées sur la nature**, qui prennent en compte les **perspectives et écosystèmes locaux**, sont devenues cruciales pour relever ces défis. Si elles sont bien mises en œuvre, ces solutions peuvent accélérer les progrès vers un avenir prometteur, équitable, inclusif, vert et à faibles émissions de carbone.

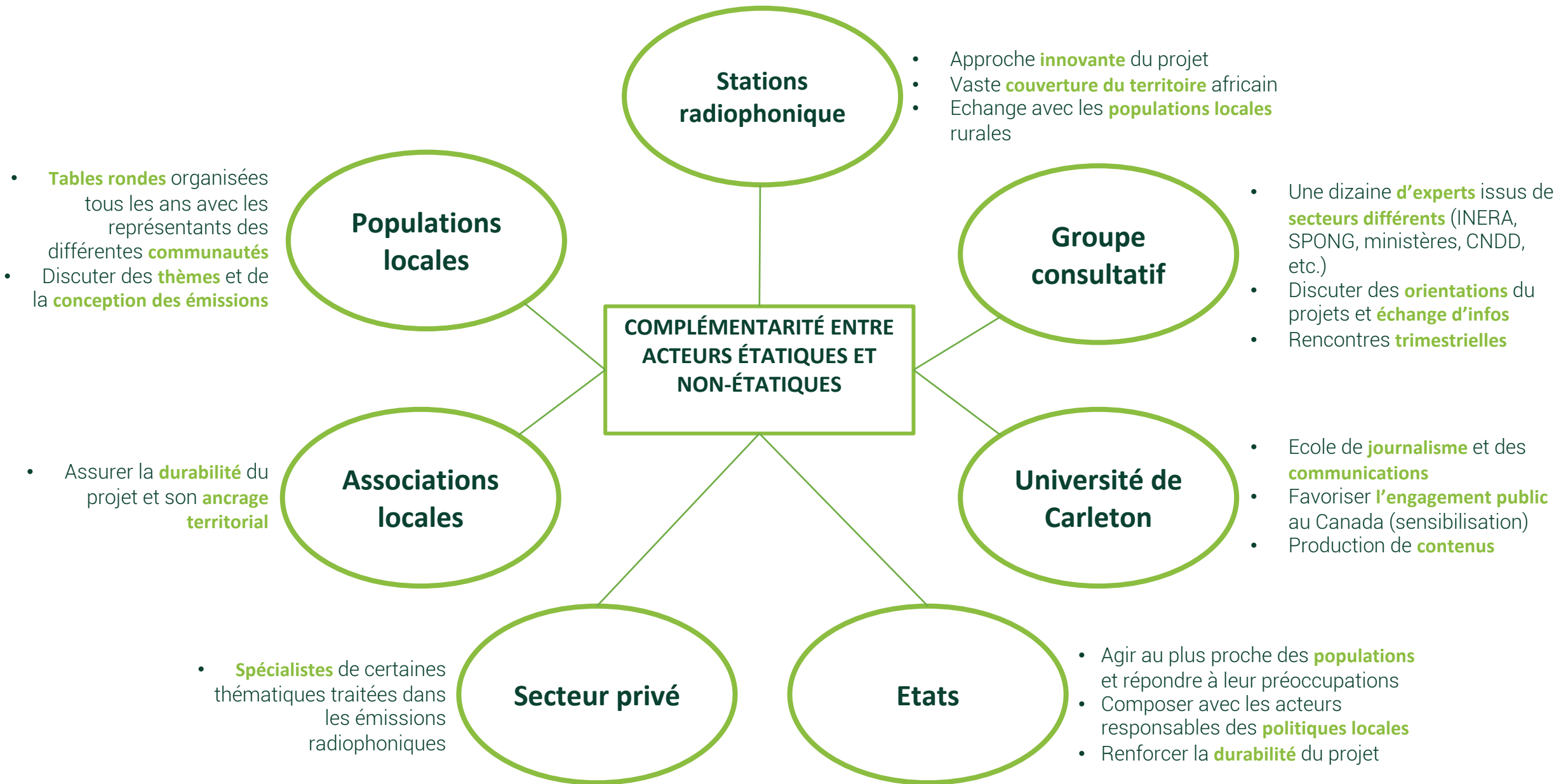
Pour répondre à ces enjeux, **Radios Rurales Internationales** a lancé un projet en **2022** qui intègre ces solutions. La stratégie adoptée repose sur l'utilisation de **stations radiophoniques** pour diffuser et promouvoir ces initiatives.

Les **Solutions fondées sur la Nature** sont « des actions visant à **protéger, gérer de manière durable** et **restaurer des écosystèmes naturels ou modifiés** pour relever directement les **enjeux de société** de manière efficace et adaptative tout en assurant le **bien-être humain** et des avantages pour la **biodiversité** » (UICN)



# L'APPROCHE ET LES OUTILS UTILISÉS

- RRI collabore **avec 200 stations africaines** pour diffuser des informations sur les communautés rurales qui **s'adaptent au changement climatique en collaborant avec la nature**. Dans six pays, vingt stations organiseront des **Dialogues à l'antenne** pour recueillir les priorités, idées et expériences des communautés rurales.
- RRI fournit à ces stations les **outils** nécessaires pour produire des émissions de qualité. Plus de **200 documentaires radiophoniques** inspirés de ce travail de collecte seront produits pour proposer **des solutions locales** basées sur la nature. Des **émissions à fort impact** permettront également aux ruraux de partager ces solutions avec leurs communautés.
- Les meilleures idées seront diffusées à travers l'Afrique via un réseau de **3 500 radiodiffuseurs** dans **38 pays**, encourageant ainsi la participation des **femmes** et des **jeunes** dans les discussions climatiques et influençant les **décideurs politiques**.



# EGALITÉ DES GENRES

- Ce projet s'inscrit dans l'approche de RRI en matière **d'égalité des genres et d'inclusion**. Il vise à **transformer les normes sociales inéquitables** à l'échelle familiale, communautaire et nationale, ainsi qu'au sein des systèmes et structures qui les perpétuent.
  - Sensibilisation des **responsables et décideurs** à tous les niveaux.
  - Inclusion des femmes et des jeunes dans les **processus décisionnels** du projet et valorisation de leurs **connaissances**.
  - Consultations régulières des **organisations de défenses des droits des femmes et de la jeunesse**.
  - Intégration des avis et voix des femmes, des jeunes et autres groupes marginalisés dans la **stratégie** et la **planification** du projet.
  - Création de **groupes d'écoute communautaires animés par des femmes** par les stations radiophoniques pour alimenter les émissions.
  - Etc.

# LES OBJECTIFS

**Résultat ultime** : Amélioration de la **résilience climatique des communautés d'Afrique subsaharienne** par des solutions fondées sur la nature, inclusives du genre.

## Résultats intermédiaires :

- **Environnement propice renforcé pour l'action des communautés rurales** en matière d'adaptation au changement climatique et de biodiversité au moyen de solutions fondées sur la nature, inclusives du genre et pertinentes à l'échelle locale.
- Meilleure prise en compte par les **décideurs nationaux, régionaux et internationaux** des besoins, du savoir et des expériences des communautés rurales, notamment des femmes et des jeunes en matière d'adaptation au changement climatique grâce aux SfN inclusives du genre.
- **Intérêt accru des Canadiens pour l'utilisation des solutions fondées sur la nature** pour l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets dans les pays en développement.

Il existe également tout un volet **plaidoyer** à ce projet afin que les autorités puissent **encadrer et promouvoir certaines bonnes pratiques** et prendre en compte les **préoccupations des communautés**, et ainsi améliorer leurs **conditions de vie**.



**220 stations  
radiophoniques**



**8M+  
personnes touchées**



**200 documentaires  
radiophoniques  
produits**

# QUELQUES RÉSULTATS ENGRANGÉS (1)

**Nombre de communautés prenant des mesures plus efficaces en matière de SfN** pour le CCA :

- Objectif de la deuxième année : 100
- Résultats obtenus pour la deuxième année : 549
- Résultats cumulés obtenus : **549**
- Objectif global : 1 000

Les évaluations post-programmation menées dans trois pays (Burkina Faso, Ghana et Ouganda) montrent que 549 communautés ont pris des mesures plus efficaces. Cela représente plus de **500 %** d'atteinte de l'objectif pour la deuxième année et **la moitié de l'objectif global pour la durée du projet.**

La répartition des communautés prenant des mesures par pays est la suivante : **28 au Burkina Faso, 124 au Ghana et 397 en Ouganda.**



# QUELQUES RÉSULTATS ENGRANGÉS (2)

#/% de parties prenantes engagées dans la collaboration, le consensus et la mobilisation sur la manière d'encadrer, de communiquer et de s'engager sur le thème d'une **SfN inclusive et sensible au genre pour l'adaptation au changement climatique** :

- Objectif de la deuxième année : 72
- Résultats de la deuxième année obtenus : 163 parties prenantes (312 engagements)
- Résultats cumulatifs obtenus : **163 parties prenantes (444 engagements)**
- Cible globale : 72 parties prenantes

Le nombre de parties prenantes engagées par pays est le suivant : Éthiopie 21, Ghana 35, Zambie 18, Burkina Faso 33, Ouganda 31, Côte d'Ivoire 25. Dans tous les pays, il existe **au moins 3 organisations de défense des droits des femmes** et une **organisation de jeunesse engagées**.

**95 animateurs** (59 Hommes, 36 Femmes et 32 Jeunes) **de radios ont été formés aux nouvelles approches radiophoniques** de RRI. Pour le Burkina, 12 ont été formés – ce qui a permis la production et la diffusion d'environ 500 émissions de Séries Radiophoniques à Forts Impacts (SRFI) et 63 émissions ont été produites.

# LES BÉNÉFICES TIRÉS DU FONCTIONNEMENT DU MÉCANISME DE DIALOGUE EN LIEN AVEC LA GMV

- **L'approche radiophonique innovante** permet la mise en place de **dialogues à l'antenne à grande échelle**, facilitant le partage d'expériences et de préoccupations par les populations. Elles ont ainsi l'opportunité d'exprimer directement leurs **recommandations aux institutions**.
- Des **documentaires** et **émissions** sont produits à partir des informations recueillies auprès des **populations rurales locales**. Ces contenus sont ensuite traduits dans les **langues locales**, rendant l'information **accessible** à toutes les communautés.
- Le projet repose sur une **synergie d'action** et une **complémentarité entre les différents types d'acteurs impliqués**. Chaque maillon de la chaîne est essentiel à son bon fonctionnement. Cette diversité d'acteurs permet également de mobiliser des **financements** plus importants.

# LES DÉMARCHES POSSIBLES POUR LANCER ET SOUTENIR DE TELS MÉCANISMES

- Toujours inclure les **communautés locales** dans les différents projets.
- Encourager la participation des **différents types d'acteurs**.

Personne n'a la science infuse ; **chaque acteur apporte une contribution essentielle aux travaux entrepris dans un projet**, notamment ceux liés au changement climatique et à la perte de biodiversité.

## POUR ALLER PLUS LOIN

Podcast *Nature answers : rural stories from a changing planet*

Article *How to communicate about climate change*